

Spoštovani,

Bridge zveza Slovenije nujno potrebuje spremembe na vseh področjih delovanja. Nekaj rešitev je ponudilo že sedanje začasno vodstvo in člani komisij, ki so zvezo obudili iz mrtvega teka.

Prepričan sem, da je sedaj pravi čas za nov zagon, novo energijo in razvojno naravnane spremembe, zato sem se po tehtnem razmisleku odločil, da kandidiram za predsednika Bridge zveze Slovenije. Verjamem, da lahko z ekipo, ki se mi je pridružila, k temu odločilno pripomoremo.

Za mnoge, ki me še ne poznate: star sem 62 let, po izobrazbi dipl. ing. elektrotehnike. Sem poročen, imam dve odrasli hčeri, poleti pričakujemo prvega vnuka. V svojem poklicnem življenju sem deloval kot podjetnik na področju računalništva, svoje investicije sem kapitaliziral, tako da imam poleg dela dovolj časa tudi za druge interese. Bridž sem začel igrati v študentskih letih, prekinil z njim zaradi družine in poslov ter se po 20 letih spet vrnil.

Menim, da Bridge zveze Slovenije ni moč uspešno voditi brez ekipe, ki jo veže podobna vizija in katere člani vedo, da bodo lahko složno in uspešno sodelovali. Zelo sem ponosen, da sem uspel sestaviti tako ekipo:

- Julija Lapuh Bele, ŠD Greens 31, kandidatka za podpredsednico, odgovorno za finančno-pravno področje
- Tanja Gvozdrenović, BK Tivoli, kandidatka za članico UO, odgovorno za promocijo in izobraževanje
- Gozdana Petrič, BK Novo mesto, kandidatka za članico UO, odgovorno za rekreativno-tekmovalni bridž
- Gregor Rus, Šaleški BK, kandidat za člana UO, odgovornega za mladinski in tekmovalni bridž
- Simon Maržič, BK Kočevje, kandidat za generalnega sekretarja

Vesel sem, da so naši ekipi ponudili svojo pomoč tudi drugi, ki želijo prispevati s svojim znanjem in zmožnostmi. Hvaležno in z veseljem jo bomo sprejeli in na posameznih področjih sestavili neformalne "komisije".

Želim jasno poudariti, da svojo kandidaturo pogojujem z zgoraj omenjeno ekipo. Ob morebitni potrditvi kandidature bom člane skupščine pozval, da izvolijo nadzorni odbor, ki bo kar najbolje usposobljen za preverjanje delovanja vodstva BZS. Prepričan sem, da je ta nujno potreben, še toliko bolj, če zvezo vodi homogena ekipa.

Načrtovane zamisli, spremembe in dopolnitve na kratko predstavljamo v programu. Vsem zainteresiranim bomo z veseljem odgovorili na vprašanja, še posebej pa so dobrodošli vaši predlogi, ki jih bomo obravnavali resno in konstruktivno.

Lepo vas pozdravljam,

Tomaž Adamič



Program dela BZS 2021–2025

Področje, na katerem je bilo vodstvo BZS v preteklem desetletju nedvomno zelo uspešno, je bilo pridobivanje novih članov. Članstvo se je močno povečalo, zaradi česar bi bilo treba močno posodobiti velik del pravilnikov BZS in vpeljati modernejša orodja za vodenje članstva. Del nalog, ki smo si jih zadali, je zato vezan na formalno ureditev organizacije.

Želimo izboljšati igralne in tekmovalne pogoje vseh bridžistov. V zadnjem času se je izrazito povečal delež novih, manj izkušenih igralcev, in skrčil delež izkušenih tekmovalcev, zato menimo, da se je treba enako zavzeto osredotočiti na obe skupini, in predlagamo, da sta za to zadolženi različni osebi.

I. Ažuriranje in ureditev

A. Pravna oseba

Večino dela na tem področju je opravilo že trenutno vodstvo BZS. Zagotovili bomo, da bo vsa dokumentacija BZS tudi v bodoče v skladu z Zakonom o društvih in ažurna.

B. Pravilniki

Posodobili bomo obstoječe pravilnike in dodali manjkajoče:

1. Izdelava poslovnika (v statutu samo najosnovnejša določila, vse ostalo v poslovniku)
 - a) pooblastila in omejitve vodstva
 - b) vodenje članstva in prehajanje članov med klubi
2. Tekmovanja v organizaciji BZS
3. Tekmovalni kodeks – zahtevani standardi (prostori, oprema, vodenje), predpisani postopki opozarjanja, dovoljeni partnerski dogovori
4. Pravilnik za spletna tekmovanja
5. Disciplinski pravilnik

C. Digitalizacija – BZS spletni portal

Prenovili bomo spletno stran (strani) BZS. Poleg modernejšega in privlačnejšega videza nameravamo narediti naslednje:

- obstoječim vsebinam na spletni strani BZS bomo dodali več predstavitvenih in promocijskih elementov, ki bodo namenjeni tako starejšim igralcem kot tudi mladincem
- posodobili, ažurirali in razširili bomo podatkovno bazo članstva
- tesneje bomo povezali podatke o igralcih z rezultati tekmovanj
- dodali bomo nove analize rezultatov
- dodali bomo dodatne možnosti za predstavitev v profilih igralcev in preglede objavljenih podatkov o posameznem igralcu

II. Rekreativno-tekmovalni bridž

Kot smo že omenili, se je članstvo v zadnjih letih močno povečalo. Ob tem je vendarle treba ugotoviti, da je večina novo pridobljenih igralcev že v zrelih letih, ko ne moremo napredovati tako hitro kot mladi.

Po trenutni kategorizaciji ima kar 50 % članov BZS kategorijo križ, 15 % jih sodi v kategorijo karo, samo 15 % pa je razvrščenih v mojstrske kategorije. Dve tretjini članstva so seniorji, mladincev pa skoraj nimamo, zato najbrž lahko posplošimo, da vsaj 80 % članstva nima ambicij, da bi dosegli visok tekmovalni nivo. Pri veliki večini je torej v ospredju druženje, pa tudi tekmovanje, a v prijetnem vzdušju, brez nepotrebnega stresa in s čim manjšimi stroški.

BZS se mora tej situaciji prilagoditi ter tako imenovani rekreativno-tekmovalni bridž načrtno razvijati, širiti in prilagajati populaciji.

Vse naštetu je možno uspešno uresničiti, samo če bo v UO oseba, ki bo odgovorna izključno za to področje.

Preden se bomo lotili kakršnih koli sprememb, bomo natančno preverili povratne informacije tako klubov kot posameznikov.

V okviru tega področja bodo organizirana tudi državna tekmovanja dosedanje skupine B in omejenih kategorij (dame, mešani pari, seniorji). Razmišljamo še o novih tekmovanjih, ki bi bila čim bolj prilagojena željam skupine.

Pripravili bomo izobraževalna gradiva in izhodišča za vodje tečajev. Povezali se bomo s programi bridge60+ v tujini.

Preverili bomo možnosti za povezavo z drugimi organizacijami, ki se v Sloveniji ukvarjajo s programi za tretje življenjsko obdobje, in poskusili pridobiti sredstva iz državnega in/ali občinskih proračunov.

III. Mladinski in tekmovalni bridž

Najpomembnejša, a hkrati najtežja naloga, ki smo si jo zadali, je pridobitev oziroma izoblikovanje vsaj osnovne skupine mladih igralcev. Menimo, da edina potencialno uspešna pot pelje prek vpeljave bridža v obstranske šolske dejavnosti. Močno se bomo potrudili, da bi bili na tej poti uspešni z usmerjeno promocijo in ob pomoči naših članov iz akademske sfere ter tistih, ki so blizu političnih odločevalcev.

Kljub staranju slovenske bridž populacije je še vedno nekaj tekmovalcev, ki se želijo po kakovosti približati najboljšim. Zadnja leta (desetletja) so bili bolj ali manj prepuščeni samim sebi, tako strokovno kot organizacijsko. To nameravamo močno spremeniti in vse tiste, ki bodo zainteresirani za sistematično delo in kakovostni napredek, povezati v izoblikovan sistem treningov in tekmovanj.

Vse naštetu je možno uspešno uresničiti, samo če bo v UO oseba, ki bo odgovorna izključno za mladinski in tekmovalni bridž.

Področje tekmovalnega bridža bo obsegalo naslednje dejavnosti:

1. Tečaji za mladince
2. Mladinski bridž tabori

3. Odprta državna prvenstva in druga tekmovanja najvišjega ranga:
 - a) državno parsko z IMP obračunom (t. i. trial)
 - b) državno moštveno
 - c) državno parsko
 - d) slovenska bridž liga A
 - e) kvalifikacije za nastope reprezentance
4. Priprave na tekmovanja v tujini in izbori reprezentance:
 - a) EBL national
 - b) EBL transnational (prej open)
 - c) Small Federation Cup
 - d) veliki turistični ekipni turnirji (30+ ekip)
5. Treningi:
 - a) angažma (najem) priznanega mednarodnega tekmovalca za vodenje ali vsaj mentorstvo
 - b) pri vodenju treningov
 - c) organizacija treningov proti močnim domačim in tujim parom, post mortem analize
 - d) pomoč pri dodelavi licitacijskih in signalizacijskih sistemov (informacije o novostih na
 - e) najvišjem tekmovalnem nivoju)
6. Izbor reprezentance:
 - a) BZS bo naredila načrt nastopov reprezentance v naslednjih letih
 - b) sprememba sistema izbora reprezentantov – končni izbor bo določen s kvalifikacijami
 - c) določitev meril (za pare) za nastop v reprezentanci

IV. Promocija in izobraževanje

Promocija in komunikacija BZS bo zajemala:

- interno komunikacijo
- promocijo, usmerjeno v pridobivanje novih bridžistov
- komunikacijo s širšo javnostjo

A. Interna komunikacija

Zagotovili bomo ciljno obveščanje članov o dogodkih kluba in drugih klubov ter o dogajanju v BZS in širšem svetu bridža. Slovensko bridž skupnost nameravamo povezati s kratko, informativno, vedro, zanimivo in vključujočo komunikacijo. Ugotoviti moramo, katere informacije so pomembne posameznemu bridžistu – sam naj odloča, katere informacije in od kod bi želel prejeti.

BZS mora najprej narediti analizo sedanjega stanja, ugotoviti potrebe po obveščanju, s pomočjo klubov zbrati stike in vzpostaviti komunikacijo. Predvidevamo, da bo največji del komunikacije potekal prek e-pošte, morda kdaj tudi SMS obveščanja in telefonskih klicev. Zagotoviti želimo, da bo vsak čim bolj obveščen na način, ki mu najbolj ustreza.

Naloga BZS je, da zagotovi tudi krovni stik s člani (klubi) in jim pomaga pri vzpostavljanju in oblikovanju internega obveščanja – predvsem s priporočeno tehnologijo, načinom obveščanja in potrebnimi informacijami.

B. Promocija med potencialnimi novimi bridžisti

BZS bo izbrala nekaj ciljnih skupin, ki jih bo ločeno obravnavala.

Zelo se bomo potrudili pridobiti mlade bridžiste. Poiskali jih bomo v srednjih šolah in na fakultetah. Pri tem bomo uporabili neposredno oglaševanje (v šolah) in akcijsko digitalno oglaševanje na družbenih omrežjih.

Starejšo generacijo bomo lažje našli v lokalnem okolju, že obstoječih organizacijah in zvezah ter s pomočjo posameznih bridž klubov, saj je pri njej pomembnejši človeški stik, znana oseba. Za tovrstno promocijo se bomo priglasili tudi na razpise, ki pokrivajo dejavnosti starejših.

Pri organizaciji tečajev in promociji se bomo obrnili na posamezne klube. K bridžu bi radi povabili tudi ambicioznejšo srednjo generacijo, ki jo bomo iskali po delovnih organizacijah, združenjih, društvih. Če se bo to izkazalo kot uspešno, lahko organiziramo tečaje bridža po meri posamezne zaključene skupine.

C. Promocija za širšo javnost

Če bomo imeli zadostna finančna sredstva, bomo pripravili digitalno image kampanjo, ki bi Slovenijo osveščala, da ta čudovita igra obstaja. Temu bodo sledili začetni bridž tečaji po vsej Sloveniji. Načrtovali bomo pogostejše stike z mediji, ki bi predstavljali igro in posamezne bridžiste. Tudi sami bomo objavljali prispevke, ki naj bi približali igro ljudem – vsebinski marketing.

Prvi cilj promocije bridža v Sloveniji je pridobitev novih igralcev, sekundarni cilj pa je povečati poznavanje bridža v Sloveniji.

D. Osnova promocije

Opisani načrti so izvedljivi le, če imamo urejeno enotno komunikacijsko mesto – predlagamo sodobno spletno stran, kjer se bo potencialni bridžist seznanil z osnovnimi stvarmi o bridžu ter možnostjo tečajev, mentorstva, izobraževanja in delovanja širše bridž skupnosti. Pri promociji je izredno pomembna širša mreža slovenskih bridž klubov oziroma njihovega sodelovanja pri promociji tako na državni ravni kot v lokalnem okolju.

Naloga BZS je, da priskrbi osnovna digitalna promocijska sredstva (oglasilni, e-letaki, osnove za FB objave), ki bodo v pomoč predstavnikom klubov.

Želimo, da se z dejavnostjo v svojem lokalnem in regionalnem okolju v promocijo vključijo vsi klubi in seveda posamezni bridžisti, saj vemo, da je osebni stik vedno najprepričljivejši.

E. Izobraževanje

Na področju izobraževanja imamo doslej zelo dejavne posameznike, ki jim gre vsa zahvala, da je bridž v zadnjih letih pridobival nove igralce.

Poskrbeti želimo za sistematičnejši pristop, zato nameravamo:

- evidentirati dosedanje tečaje, s čimer bomo pridobili tudi reference, da bomo lažje vpeljevali tečaje v druge organizirane oblike izobraževanja ali druženja (OŠ, SŠ, univerze)
- zagotoviti gradivo, ki bo osnova za tečaje in torej v pomoč učiteljem
- gradiva prilagoditi posameznemu tipu tečajne skupine (npr. mladincem, starejšim ...)
- izdajati gradiva, ki bodo pregledana in bodo imela urejene avtorske pravice
- v sodelovanju s klubi razviti mrežo tečajev, ki jo bo podprla nacionalna promocijska akcija; take akcije na nacionalnem nivoju bodo možne le z izdatno angažiranostjo večine slovenskih klubov

Vemo, da bodo še naprej največje delo opravljali posamezniki, ki se zavedajo pomena izobraževanja v bridž skupnosti, verjamemo pa tudi, da jim bo Bridž zveza Slovenije v večjo pomoč kot doslej.

V. Finančno poslovanje

Na področju financ načrtujemo:

- ureditev in posodobitev finančnega poslovanje, da bo transparentno in popolnoma skladno z zakonodajo
- nadzor finančnega poslovanja s pomočjo:
 - a) transparentnih finančnih načrtov, ki jih bo vsako leto sprejemala skupščina
 - b) podrobnih poročil o realizaciji finančnih načrtov
- omogočanje podrobnega vpogleda v finančno poslovanje nadzornemu odboru

VI. Način vodenja in organizacija

Upravni odbor bodo sestavljali predsednik, podpredsednica in trije člani. Svoje odločitve bomo poizkušali sprejemati soglasno, kadar to ne bo možno, bomo glasovali. Dejaven član vodstva bo tudi generalni sekretar, ki pa ne bo imel glasovalne pravice.

Podpredsednica in člani UO bodo dejavni predvsem vsak na svojem področju. Pričakujemo, da si bodo ustvarili manjše delovne skupine, ki naj bi nadomestile formalne komisije, kot smo jih poznali do sedaj. Formalni sklepi UO bodo ažurno objavljeni na spletni strani.

Če bomo izvoljeni, si želimo kompetenten nadzorni odbor, ki nas bo lahko uspešno nadziral in z nami sodeloval pri odločitvah, ki bodo presegle naša pooblastila, ne bodo pa še zahtevale skupščinskega soglasja, zato pozivamo vse klube, da odgovorno izberejo kandidate za člane nadzornega odbora.

V zadnjem času, ko se je močno povečal obseg spletnega igranja, kažejo izkušnje tujih nacionalnih zvez, da je žal treba precej okrepiti etična in disciplinska raziščišča, zato pozivamo

klube, da za to telo predlagajo člane, ki so bodisi izkušeni igralci ali pa imajo strokovne izkušnje na pravnem področju.

ZA ZAKLJUČEK

Pri svojem delu si želimo konstruktivno in dejavno sodelovanje tako klubov kot posameznikov. Verjamemo, da lahko skupaj našo priljubljeno igro še razširimo in izboljšamo njeno kakovost.

Zaključujem z mislijo:

Ne moremo narediti vsega dobrega, kar bridž potrebuje, ampak naš bridž potrebuje vse, kar lahko dobrega naredimo (po Jani Stanfield).

Tomaž Adamič z ekipo

Ljubljana, 25. februar 2021